Tecniche di comunicazione web per la disseminazione dei progetti di ricerca

Programma formativo

Il programma è articolato nelle seguenti fasi:

- studio dei principi generali della comunicazione e dello storytelling con particolare riferimento all'impatto dei nuovi media digitali e redazione di una bibliografica sistematica;
- studio e analisi dei principali documenti nazionali e internazionali sulla disseminazione dei risultati della ricerca, con particolare riferimento ai progetti europei (Horizon, EU-IA, INTERREG);
- studio e analisi degli applicativi CMS per la creazione di siti web di progetti di ricerca, elementi di grafica e di web design;
- studio dell'impatto dei social media nella comunicazione museale, analisi dei profili social di musei nazionali e internazionali;
- progettazione e implementazione di specifici siti web di progetti di ricerca in corso (FirstSteps; progetti di comunicazione museale del laboratorio FrameLAB